

EL MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO IMPULSA LA CREACIÓN Y EL FUNCIONAMIENTO DE LAS PYMES

- **El informe presentado hoy en el Consejo de Ministros analiza las actuaciones llevadas a cabo por el Ministerio en este ámbito, como la modificación del régimen jurídico de las Sociedades de Responsabilidad limitada, que supone una facilidad máxima para la constitución de sociedades**

**Fuente: Gabinete de Prensa Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Salamanca 16/04/2007**

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Joan Clos, ha presentado hoy ante el Consejo de Ministros un informe en el que se resumen las medidas más importantes que recientemente ha llevado a cabo su departamento para facilitar la creación de pequeñas y medianas empresas y su funcionamiento.

Las pymes constituyen la parte más importante del tejido empresarial español, ya que suponen el 99,85% de las empresas y el 72% del empleo. Esta realidad, muy parecida a la de la Unión Europea en su conjunto, obliga a una atención permanente sobre las condiciones de creación y desarrollo de las pymes.

Una de las medidas más importantes es la modificación del régimen jurídico de las Sociedades de Responsabilidad Limitada, incluida en el Proyecto de Ley de Medidas de Impulso a la Sociedad de la Información, aprobado hoy por el Consejo de Ministros. Esta modificación incluye como aspectos principales:

- La posibilidad de que la sociedad sea plenamente operativa antes del registro formal de la misma.
- La obligación para los registradores de efectuar la inscripción en el plazo de 48 horas.
- Facilidades para la obtención de denominaciones sociales y para la elaboración de Estatutos orientativos

Todo ello supone una facilidad máxima para la constitución de sociedades, trámite que actualmente puede llevar varias semanas, y le permite realizar todo

tipo de operaciones. Cuando se utilicen medios telemáticos, se podrán crear sociedades de responsabilidad limitada en 3 días.

Para mejorar el funcionamiento de las empresas, se aprueban las normas necesarias para hacer inmediatamente efectivos en la operativa de las empresas dos elementos esenciales de la Sociedad de la Información:

- el DNI electrónico, dotando a las empresas de los elementos de validación necesarios para actuar con seguridad en sus relaciones externas.
- la factura electrónica, cuyo uso generalizado exige una normalización de formatos y elementos de seguridad.

Ambos aspectos llevan consigo la necesidad para las empresas de disponer de las aplicaciones informáticas pertinentes, las cuales se le facilitarán gratuitamente, así como toda la información precisa, en el Centro de tecnología del Plan Avanza.

Por último, destaca el impulso que se da a los Puntos de Asesoramiento y de Inicio de Tramitación (PAIT), ampliando tanto su número como su ámbito de actuación a aspectos más amplios que los referentes a la constitución de empresas, pudiendo abarcar temas contables, financieros, etc.

Otras medidas adoptadas

Creación de empresas

Además de la figura jurídica de la Sociedad Limitada Nueva Empresa (creada en 2003) y la Sociedad Profesional (2007) que pretenden facilitar a empresas de determinadas características su creación y funcionamiento, el Gobierno asume la tarea, de acuerdo con la resolución del Consejo Europeo de marzo de 2006, de conseguir que una empresa bajo la forma general de Sociedad de Limitada (forma utilizada en la casi totalidad de nuevas empresas) pueda ponerse en marcha en una semana.

Para ello el Gobierno ha impulsado las modificaciones normativas necesarias, que alcanzan a varias leyes relativas a sociedades, así como a aspectos notariales y registrales. Esta modificación, que incluye aspectos esenciales de tramitación telemática como requisito básico para conseguir su objetivo, se hará efectiva en el contexto de las Medidas de Impulso a la Sociedad de la Información.

No obstante, dado que las competencias para la apertura de establecimientos corresponde a las Comunidades Autónomas y a las Entidades Locales, el objetivo propuesto solamente será alcanzable con la iniciativa paralela de éstos tendente a la simplificación de trámites y agilización de las licencias correspondientes, cambiando en parte los principios inspiradores de su gestión. Para ello se ha tomado la iniciativa de llevar a cabo la revisión conjunta de los procesos, con el fin de definir en breve plazo los nuevos esquemas administrativos de apertura de empresas. Para apreciar la importancia de esta simplificación hay que tener en cuenta que cada año se crean en nuestro país alrededor de 300.000 empresas.

Extensión de los PAIT

Los Puntos de Asesoramiento de Inicio de Tramitación (PAIT) son oficinas dedicadas a asesorar sobre las iniciativas de creación de empresas, realizar la tramitación telemática para su creación, y posteriormente realizar la tutoría y acompañamiento de las nuevas empresas. En ellos colaboran entidades públicas y privadas (Cámaras de Comercio, Asociaciones, etc.). Hasta el momento se han promovido 188 PAIT, que cubren todas las Comunidades Autónomas. El objetivo es doblar el número de PAIT en los dos años próximos, incorporando a la iniciativa a nuevos agentes privados, a la vez que se aumentan las competencias.

Ampliación de los cursos gratuitos para emprendedores

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio financia cursos gratuitos para emprendedores, donde se lleva a cabo formación sobre aspectos empresariales, apoyando también técnicamente a los emprendedores una vez en marcha la empresa. Esta iniciativa, que coordina la Escuela de Organización Industrial (EOI) y en la que colaboran igualmente entidades de todo tipo, supuso en 2006 un total de 120 cursos con una asistencia de 2.500 alumnos. Durante el presente año se celebrarán 150 cursos de emprendedores, y se pondrán en marcha nuevos cursos dirigidos específicamente a transferencia de tecnología e innovación. El presupuesto total destinado a estas actuaciones asciende a más de 10 millones de euros anuales.

Generalización de la factura electrónica

La factura es el documento básico del tráfico mercantil, y su utilización en formato electrónico agilizará las relaciones empresariales. Para que esto pueda ponerse en práctica ha sido necesario abordar los aspectos legales, relativos a las formalidades y a la utilización en procedimientos como los tributarios, así como los aspectos técnicos, relativos a la seguridad de los contenidos y su transmisión y conservación. El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en colaboración con el de Economía y Hacienda han elaborado una Orden, que será aprobada próximamente, que regula los formatos y uso de la factura electrónica para asegurar la interoperabilidad

Con el fin de facilitar lo más posible la utilización de la factura electrónica por las empresas, los sistemas para la generación y tratamiento de facturas electrónicas serán puestos a disposición de las empresas de forma gratuita, a la vez que se pone en marcha el portal www.facturae.es, dedicado a la difusión, normalización de formato y protocolos de intercambio de facturas electrónicas

Impulso a la utilización del DNle en el ámbito de la empresa

La medida tiene por objeto potenciar el uso de la identidad digital, la firma electrónica, los documentos electrónicos y la factura electrónica en el sector empresarial aprovechando la oportunidad que proporcionan los certificados digitales. Para ello se va a difundir a las empresas todo lo relativo a la firma

electrónica y los sistemas de validación. Con el fin de dar seguridad a los empresarios se ha firmado con la Dirección General de la Policía un convenio para que se pueda validar la vigencia de los DNI electrónicos que se está utilizando en las transacciones. Aparte de las campañas adecuadas de difusión y formación, todas las aplicaciones necesarias serán puestas gratuitamente a disposición de los empresarios. Esta iniciativa será efectiva en los próximos meses.

Campañas de familiarización de las pymes con las TIC

Recientemente se han puesto en marcha, en colaboración con entidades públicas y privadas, jornadas de difusión y talleres sectoriales con el objetivo de que las pymes conozcan las posibilidades existentes para la aplicación de las TIC en su propio sector y discutan con los protagonistas las buenas prácticas ya experimentadas en su contexto empresarial inmediato. Aparte de los actos de difusión, Fundetec ha organizado hasta ahora 5 talleres, con una asistencia media de 300 empresarios y un gran éxito de concienciación y proyectos de innovación. El objetivo es realizar el presente año 10 nuevos talleres.

Incremento de los fondos dedicados a la I+D+i de las pymes

Teniendo en cuenta que la innovación es el motor actual del desarrollo y los limitados medios económicos que la mayoría de las pymes pueden dedicar a la I+D+i, se han incrementado de manera sustancial los programas dirigidos a promover dichas actividades en las pymes, especialmente en diversas formas de colaboración. Destacan los programas dirigidos a la promoción y actividad investigadora de los Centros Tecnológicos, entidades que suministran a las pymes la infraestructura de equipamiento y el personal cualificado suficiente para realizar una I+D a medida de muy alta calidad. El total de ayudas previstas para 2007 asciende a más de 42 millones de euros. También dirigidos a promover la innovación en las pymes están en marcha el programa Innoempresa y el programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras, con una dotación conjunta de más 70 millones de euros.