



Red de asesores
tecnológicos
Castilla y León

1ª PARTE.
LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
EN LA EMPRESA

2ª PARTE.
LA RED DE ASESORES TECNOLÓGICOS

3ª PARTE.
PROCESOS Y METODOLOGÍA

1ª PARTE

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

- EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
- LA EMPRESAS Y LAS TIC EN CASTILLA Y LEÓN
- EL SECTOR EMPRESARIAL TIC DE CASTILLA Y LEÓN
- A MODO DE RESUMEN

EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

- En la Sociedad del Conocimiento, las TIC se han convertido en instrumentos imprescindibles y que ofrecen extraordinarias oportunidades:
 - ✓ La constante evolución de la tecnología
 - ✓ La aparición de nuevas formas de utilización de la misma
 - ✓ La globalización de la economía
 - ✓ La interconexión de los sistemas

EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

- El vertiginoso desarrollo de las TIC tiene un importante impacto económico:
 - ✓ en términos de potencial de crecimiento.
 - ✓ y en términos de inversión en I+D generando una fuerte capacidad de innovación, no solo para el sector TIC, sino para el resto de sectores económicos, que permite:
 - Reducción de costes, con ahorro de tiempo y recursos.
 - Mejoras en la organización, automatización y agilización de procesos.
 - Mejoras en la productividad.

En definitiva, una mejora de la competitividad empresarial.

EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

- Las futuras necesidades de negocio y ventajas competitivas de las empresas estarán soportadas por el uso intensivo de las TIC
- El desarrollo de la Sociedad de la Información en Castilla y León significa apostar por el desarrollo competitivo de la Comunidad Autónoma.

LA EMPRESAS Y LAS TIC EN CASTILLA Y LEÓN

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

LA EMPRESAS Y LAS TIC EN CASTILLA Y LEÓN

Tabla: Penetración de las TIC en las empresas de Castilla y León

	2005-2006	2006-2007	2007-2008
% de empresas que disponen de ordenadores	97,24	98,29	99,1
% de empresas que disponen de conexión a Internet	89,96	93,97	95,8
% de empresas que disponen de correo electrónico	88,77	91,69	93,4
% de empresas con acceso a Internet mediante banda ancha	92,39	91,59	96,5
% de empresas con Internet y sitio/página web	47,10	46,72	52,7

Fuente: INE. Encuesta de uso TIC y Comercio Electrónico en las empresas. Elaboración propia.

LA EMPRESAS Y LAS TIC EN CASTILLA Y LEÓN

- El 99, 1% de las empresas de Castilla y León dispone de ordenador.
- El 95,8% de la empresas dispone de conexión a Internet
en el 96,5% de los casos es una conexión de banda ancha
- El 93,4% de las empresas dispone de correo electrónico
- En cuanto a la presencia en Internet de las empresas de Castilla y León, el 52,7 % de las empresas tienen página Web:
 - ✓ Se utiliza en la mayoría de los casos únicamente para presentación de la empresa.

LA EMPRESAS Y LAS TIC EN CASTILLA Y LEÓN

**Tabla: Uso de Internet por parte de las empresas de Castilla y León y España
(en porcentaje de empresas con conexión a Internet)**

	2005- 2006	2006- 2007	2007- 2008	Total nacional 2007- 2008
Buscar información	97,04	95,48	98,4	97,2
Obtener servicios bancarios y financieros	87,78	83,30	83,4	86,0
Formación y aprendizaje	28,41	33,45	40,1	35,1
Observar el comportamiento del mercado	34,99	27,56	36,4	38,6
Obtener servicios posventa/preventa	23,25	22,69	38,5	37,7

Fuente: INE. Encuesta de uso TIC y Comercio Electrónico en las empresas. Elaboración propia.

LA EMPRESAS Y LAS TIC EN CASTILLA Y LEÓN

- El 98,4% de las empresas usuarias de Castilla y León utiliza Internet para buscar información.
- El 83,4% de las empresas usuarias utiliza Internet para obtener servicios bancarios y financieros.
- El 40,1% de la empresas usuarias lo utiliza para la formación y el aprendizaje.
- Por último, en torno a un 37% de las empresas usuarias aprovecha Internet para observar el comportamiento del mercado u obtener servicios post-venta y pre-venta

LA EMPRESAS Y LAS TIC EN CASTILLA Y LEÓN

**Empresas que perciben el beneficio del uso de las TIC en las variables señaladas
(en porcentaje)**

	Castilla y León	Total España
Reorganización y simplificación de las rutinas de trabajo	4,8	4,7
Mayor disponibilidad de recursos	6,0	5,8
Mayores ganancias para la empresa	11,4	11,7
Desarrollo de nuevos productos y/o servicios	13,3	14,7
Fuente: INE. Encuesta de uso TIC y Comercio Electrónico en las empresas. Elaboración propia.		

LA EMPRESAS Y LAS TIC EN CASTILLA Y LEÓN

- La gran mayoría de las empresas no perciben el beneficio del uso de las TIC:
 - ✓ a la hora de reorganizar y simplificar las rutinas de trabajo.
 - ✓ como fuente de mayor disponibilidad de recursos.
 - ✓ como medio de obtención de mayor ganancia para la empresa.
 - ✓ para el desarrollo de nuevos productos y/o servicios.

EL SECTOR EMPRESARIAL TIC DE CASTILLA Y LEÓN

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

EL SECTOR EMPRESARIAL TIC DE CASTILLA Y LEÓN

Número de empresas del Sector TIC en Castilla y León.	
ACTIVIDAD	AÑO 2008
Industrias manufactureras TIC	
Fabricación de componentes electrónicos y circuitos impresos ensamblados	4
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	36
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	4
Fabricación de productos electrónicos de consumo	0
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	0
Industrias comerciales TIC	
Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	99
Industrias de Servicios TIC	
Edición de programas informáticos	61
Telecomunicaciones	
Telecomunicaciones por cable	39
Telecomunicaciones inalámbricas	12
Telecomunicaciones por satélite	2
Otras actividades de telecomunicaciones	50
Actividades de la tecnología de información y del servicio informativo	
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas; portales web	104
Reparación de ordenadores y equipos de comunicación	193
TOTAL EMPRESAS SECTOR TIC EN CASTILLA Y LEÓN	1.095
Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE. Directorio Central de Empresas (CNAE 2009)	

EL SECTOR EMPRESARIAL TIC DE CASTILLA Y LEÓN

- Cerca de 1.000 empresas, en el año 2008, según el INE constituyen el sector TIC en Castilla y León.
- En cuanto a los principales subsectores de actividad:
 - ✓ las empresas regionales centran su actividad en la informática.
 - ✓ seguido de los sistemas de telecomunicación.
 - ✓ y los servicios audiovisuales y multimedia.
- En los últimos años se ha incrementado el número de empresas TIC que centran su actividad en servicios de valor añadido: el 4,9% de las empresas del sector y en aumento.

A MODO DE RESUMEN

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

A MODO DE RESUMEN

- Se ha producido un indudable despegue de la Sociedad de la Información en Castilla y León en los últimos años, tanto en el ámbito de las empresas del sector TIC, como en el grado de penetración en el sector empresarial.
- El perfil de las empresas castellanas y leonesas en materia de TIC, se correspondería a una empresa que con equipamiento informático, utiliza Internet de banda ancha teniendo aproximadamente la mitad de ellas página web.
- Las empresas castellanas y leonesas no perciben determinados beneficios en el uso de las TIC, lo que conlleva que no exploten las oportunidades que ofrecen.

A MODO DE RESUMEN

- Estos datos indican que hay que seguir apostando por la motivación y la sensibilización tecnológica/digital de las empresas de la región, siendo la implantación de nuevas tecnologías de información y comunicación un recurso facilitador de la I+D+i empresarial y, por ende, de la construcción de la ventaja competitiva regional.

2ª PARTE. LA RED DE ASESORES TECNOLÓGICOS

- OBJETO DE LA COLABORACIÓN.
- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.
- EL RECURSO MOTOR DE LA COLABORACIÓN
- LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN.

OBJETO DE LA COLABORACIÓN

LA RED DE ASESORES TECNOLÓGICOS

OBJETO DE LA COLABORACIÓN

- Enmarcado dentro de la Estrategia Regional para la Sociedad Digital del Conocimiento 2007–2013.
- Concretamente dentro de la línea estratégica: “Entorno Empresarial Digital”, orientada a:

“Impulsar el crecimiento y la capacidad de innovación del tejido empresarial a través de la promoción del uso generalizado de las TIC por parte de las empresas.”

- Articulado a través de un Convenio Específico entre la Consejería de Fomento y las Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla y León y su Consejo Regional, con una vigencia hasta 2011.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA COLABORACIÓN

LA RED DE ASESORES TECNOLÓGICOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA COLABORACIÓN

- Fomentar una cultura tecnológica y del conocimiento en el tejido empresarial.
 - ✓ Especialmente entre los Autónomos y las Pequeñas y Medianas Empresas de Castilla y León.
- Impulsar entre las empresas de la Comunidad Autónoma el conocimiento y la utilización de las TIC, como herramientas que aportan valor añadido a la gestión diaria y permiten tener un retorno positivo en la cuenta de resultados de la empresa.
- Favorecer la colaboración y coordinación, en materia de asesoramiento tecnológico a las PYME de la Comunidad, con otros proyectos similares en el ámbito nacional.
- Profundizar en el nivel de conocimiento, en la evolución y en las necesidades en materia de Sociedad de la Información de la Comunidad Autónoma.

EL RECURSO MOTOR DE LA COLABORACIÓN

LA RED DE ASESORES TECNOLÓGICOS

EL RECURSO MOTOR DE LA COLABORACIÓN

- Creación y desarrollo de una “Red de Asesores Tecnológicos”:
 - ✓ Difundirá en las empresas las ventajas de las TIC.
 - ✓ Impulsará la adopción y utilización de soluciones tecnológicas.
 - ✓ Colaborará con el sector TIC y agentes dinamizadores.

para la mejora de la competitividad.

EL RECURSO MOTOR DE LA COLABORACIÓN

➤ La Red:

- ✓ 1 Coordinador de la Red.
- ✓ 9 Asesores tecnológicos provinciales.
- ✓ 1 Asesor tecnológico común para: Arévalo, Astorga, Béjar, Briviesca y Miranda de Ebro.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

LA RED DE ASESORES TECNOLÓGICOS

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- LÍNEA DE ACTUACIÓN 1.
Asesoramiento Tecnológico a empresas.
- LÍNEA DE ACTUACIÓN 2.
Círculos del Conocimiento digital.
- LÍNEA DE ACTUACIÓN 3.
Estudios y Trabajos sobre las TIC en el ámbito empresarial.
- LÍNEA DE ACTUACIÓN 4.
Comunicación y Difusión.

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1

Asesoramiento Tecnológico a empresas

- Promover y fomentar el acceso a la Sociedad Digital del Conocimiento buscando el equilibrio sectorial, territorial y por tamaño y volumen de negocio.
- Establecimiento y puesta en marcha de un servicio de información y atención a las Pymes.
- Análisis, asesoramiento y acompañamiento en los procesos de implantación de soluciones tecnológicas.

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2

Círculos del Conocimiento Digital

- Puntos de encuentro y referente en el ámbito empresarial, para la sensibilización, la divulgación y el mejor conocimiento de las TIC en la Comunidad Autónoma.
 - ✓ Que estimulen el uso de las TIC en los procesos de negocio.
 - ✓ Que permitan la difusión de Mejores Prácticas en materia de Sociedad Digital del Conocimiento.
 - ✓ Que intensifiquen el intercambio de ideas entre oferta y demanda de soluciones TIC.

LÍNEA DE ACTUACIÓN 3

Estudios y trabajos sobre las TIC en el ámbito empresarial.

- Se impulsará la realización de una Guía TIC de Castilla y León:
 - ✓ recogerá una clasificación genérica descriptiva de aplicaciones TIC existentes en el mercado.
 - ✓ con carácter formativo, servirá de guía en el proceso de mejora a través de las nuevas Tecnologías de la Información y el Conocimiento.
- Se editarán unos manuales prácticos de aspectos legislativos en materias relacionadas con la Sociedad Digital del Conocimiento como son servicios telemáticos y administración electrónica, protección de datos, firma digital, interlocución electrónica con clientes, factura electrónica, comercio electrónico, etc.

LÍNEA DE ACTUACIÓN 3

Estudios y trabajos sobre las TIC en el ámbito empresarial.

- Boletín de Información Trimestral, con carácter público, donde se recojan noticias relacionadas con las TIC de interés para las empresas de Castilla y León.
- Informe anual acerca del estado de las nuevas tecnologías que deberá servir de base para cuantificar el proceso de implantación y uso de las TIC.

Todas las acciones relativas a la elaboración de informes, estudios y trabajos editoriales serán coordinadas con el Observatorio Regional de Sociedad de la Información en su planificación, alcance y desarrollo, así como en la difusión y publicación de los resultados obtenidos.

LÍNEA DE ACTUACIÓN 4 Comunicación y Difusión

- Promoción de la Red y de sus servicios, para darla a conocer en el mundo empresarial.
- Campañas de Sensibilización y Divulgación sobre las ventajas de las Nuevas Tecnologías, sus posibilidades y cómo influyen en las mejoras de la productividad, la eficiencia y la competitividad.
- Colaboración en la dinamización del proyecto a través del Programa Emprendedores y su Portal Web, así como a través del Observatorio Regional de Sociedad de la Información.

3ª PARTE. PROCESOS Y METODOLOGÍA

- REFORZAR LOS CONOCIMIENTOS DE LA RED DE ASESORES
- SEGMENTACIÓN DEL MERCADO OBJETIVO A SENSIBILIZAR Y ASESORAR
- PROCESO DE ASESORAMIENTO TECNOLÓGICO
- PROSPECTIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA
- PLATAFORMA TECNOLÓGICA

REFORZAR LOS CONOCIMIENTOS DE LA RED DE ASESORES

La Red de Asesores TIC tendrá una Formación Continua e Integral.

- Estructura del tejido empresarial de Castilla y León.
- Gestión Tecnológica y de Procesos.
- Soluciones TIC disponibles en el mercado idóneas para mejorar los procesos de negocio.
- Agentes facilitadores.
- Financiación de soluciones TIC.

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO OBJETIVO DE EMPRESAS A SENSIBILIZAR Y ASESORAR

- Sin perjuicio de la existencia de soluciones horizontales o transversales, la oferta de soluciones TIC disponibles en el mercado tiene un marcado carácter sectorial.
- Se trabajará en la segmentación:
 - ✓ por sectores
 - ✓ y por tamaño de empresas
- Se definirá un Plan de Trabajo monitorizado, a partir de la segmentación, para:
 - ✓ definir las políticas de información, divulgación y sensibilización colectivas u online.
 - ✓ definir las agenda de visitas individualizadas

PROCESO DE ASESORAMIENTO TECNOLÓGICO

- Proceso de Visitas Individualizadas
 1. Toma de datos mediante un cuestionario tecnológico en el que se analizarán y valorarán, en línea con las últimas tendencias tecnológicas, tres variables fundamentalmente:
 - Análisis TIC, es decir posición de la empresa en relación a la tecnología adoptada.
 - Análisis del factor humano, y habilidades tecnológicas que la empresa posee. Actitud y aptitud para la adopción de tecnología.
 - Análisis de negocio.

PROCESO DE ASESORAMIENTO TECNOLÓGICO

2. Del análisis combinado de estas variables obtendremos:
 - Posicionamiento Tecnológico de la empresa en uno de los estadios evolutivos de la Sociedad Digital y del conocimiento mediante diferentes tipos de cuestionario en función del tamaño de la empresa.
 - Posicionamiento de negocio y análisis de procesos en función de la complejidad de la empresa, obteniéndose el mapa de procesos críticos de negocio donde la tecnología puede tener mayor impacto.
- Se establecerán diferentes modelos de mapas de procesos críticos en función de la segmentación sectorial.

PROCESO DE ASESORAMIENTO TECNOLÓGICO

3. Plan de Actuación Tecnológico
 - Detección de Oportunidades de mejora.
 - Priorización de la recomendaciones tecnológicas y líneas de mejora.
 - Presentación personalizada de un Catálogo de soluciones TIC disponibles en el mercado.
4. Asesoramiento para la implantación y puesta en marcha a través de un proveedor TIC de la solución elegida.
5. Asesoramiento sobre cómo financiar el Proceso.

PROSPECTIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA

- Se llevarán a cabo informes del estado de las tendencias tecnológicas y su aplicabilidad a nuevas iniciativas.
- Se mantendrá y difundirá un inventario de buenas prácticas.

PLATAFORMA TECNOLÓGICA

- Se prevé el diseño de una Plataforma Tecnológica que sirva de medio de comunicación directa entre los diferentes actores del Proyecto, potenciando la interacción y la creación de relaciones estables entre ellos.

