

CERCA DE 10.000 JÓVENES DE LA COMUNIDAD HAN PASADO POR EL BUS DE LA FP DE LAS CÁMARAS

- Tras un largo periplo que le ha llevado por 36 localidades de Castilla y León, los alumnos, fundamentalmente de 4º de ESO y 2º de bachillerato, han tenido la oportunidad de conocer de cerca las diez ramas de la FP con mayor inserción profesional

**Fuente: Departamento de Comunicación Consejo Regional de Cámaras
Salamanca 02/05/2007**

Después de dos mes y medio, y tras haber recorrido un total de 4.000 kilómetros, ha finalizado en la localidad Vallisoletana de Peñafiel el itinerario del autobús que la Junta y las Cámaras de Castilla y León han puesto en marcha para promover la Formación Profesional, y más concretamente, entre diez de sus familias, entre los estudiantes de la Comunidad,

Peñafiel ha sido la trigésimosexta localidad que ha recorrido este autobús que, desde el 5 de febrero, bajo el lema "Formación Profesional: La Fórmula 1 de tu Futuro" ha tratado de acercar más la FP a los alumnos de las principales localidades de la Comunidad, incluyendo las nueve capitales de provincia donde su estancia ha coincidido con la celebración de las Ferias de Orientación y Empleo.

Concretamente las localidades visitadas por el autobús han sido : Valladolid capital, Medina del Campo, Salamanca, Toro, Benavente, Ponferrada, Astorga, La Bañeza, León, Guardo, Aguilar de Campoo, Carrión de los Condes, Palencia, Arévalo, Avila, Cebreros, Sotillo de la Adrada, El Tiemblo, Arenas de San Pedro, Zamora, Burgos, Briviesca, Miranda de Ebro, Medina de Pomar, Barco de Avila, Segovia, Cuellar, Cantalejo, San Esteban de Gormaz, El Burgo de Osma, Soria, Vitigudino, Ciudad Rodrigo, Béjar y, finalmente, Peñafiel.

En total, cerca de seis mil estudiantes de la ESO de toda la comunidad se han acercado hasta el autobús, siendo el resto estudiantes de bachillerato principalmente, aunque también se han registrado visitas de estudiantes universitarios y alumnos de otras ramas de FP

Como dato curioso se puede señalar que esta iniciativa conjunta de la Consejería de Educación y de las Cámaras ha atraído prácticamente por igual a hombres, 4.600, que a mujeres, 5.200

En el interior del autobús, los jóvenes han participado de manera interactiva, a través de seis puntos informáticos, en la realización de un test que les ha informado sobre su potencial perfil profesional dentro de las diez familias de la FP que se quieren promover y sus correspondientes estudios: Madera y Mueble; Electricidad y Electrónica; Fabricación Mecánica; Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados; Edificación y Obra Civil; Mantenimiento y Servicios a la Producción; Comercio y Marketing; Actividades Físicas y Deportivas; Hostelería y Turismo; Industrias Alimentarias. De todas ellas, las que más han salido como perfil ideal de los jóvenes han sido: Edificación y Obra Civil, Hostelería y Turismo, y Comercio y Marketing.

Gracias al uso de las nuevas tecnologías que incorporaba el autobús los alumnos que lo han visitado, bien a través de visitas concertadas con los centros educativos o bien por iniciativa propia, han tenido también la oportunidad de hacer un tour virtual por estas diez familias profesionales y sus correspondientes estudios.