

## La Cámara de Comercio promocionará en Londres el sector de la enseñanza de español para extranjeros

- Tras la exitosa participación en la pasada edición, acude de nuevo a la Feria London Language Show, una de las más importantes del sector.
- Participa con un stand bajo la marca Salamanca Ciudad del Español.
- Este encuentro empresarial se desarrollará del 30 de octubre al 1 de noviembre.

**Salamanca, 24/06/2009.** La Cámara de Comercio e Industria de Salamanca estará presente en la Feria London Language Show, una de las más importantes del sector de docencia de español para extranjeros. Este encuentro empresarial se desarrollará del 30 de octubre al 1 de noviembre.

La Entidad Cameral participará por segundo año consecutivo en esta Feria tras los exitosos resultados recogidos el año pasado. Las empresas participantes en esta misión comercial valoraron positivamente su asistencia y algunas de ellas incluso llegaron a acuerdos comerciales durante la celebración de la misma.

Con tal motivo, la Cámara de Comercio contará con un stand bajo la marca Salamanca, Ciudad del Español, y en el que las escuelas participantes dispondrán de espacio para la promoción. Durante estos días, además, podrán organizar encuentros comerciales con empresarios y agentes del sector de la educación de español para extranjeros a nivel mundial.

Salamanca es un referente en la enseñanza de español para extranjeros en España, al recibir a cerca de 30.000 turistas al año que optan por la provincia para mejorar su conocimiento del idioma.

En cuanto al perfil del alumno, según el estudio "Destino internacional Salamanca: Estudio de alumnos de español" encargado por la Cámara de Comercio de Salamanca, el perfil del estudiante extranjero en Salamanca se correspondería con el de una mujer, con edad comprendida entre los 19 y 22 años, y que ha completado sus estudios secundarios, cuando no los universitarios.

La procedencia de estos alumnos es muy diversa, aunque destacan, sobre todo, los llegados desde Alemania y Estados Unidos. Asimismo, se estima que la duración media de la estancia es de diez semanas y que principalmente optan por permanecer en familias de acogida.



Respecto a la repercusión económica de este sector, este informe resalta que el gasto medio asciende a 2.700 euros, a los que se añadirían otros 500 euros derivados del transporte.

**NOTA: Se adjunta fotografía de la pasada edición de la Feria London Language Show.**