



UNION EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO



Han pasado dos años desde la puesta en marcha de la primera Antena en Medina de Pomar hasta las recientes incorporaciones de Cariñena y Zuera y ya son 100 los puntos de atención a empresas y emprendedores repartidos por todo el territorio nacional. Se trata del mayor proceso de descentralización en la historia de las Cámaras.

100 Antenas en 2 años



Las localidades de Cariñena y Zuera, en Zaragoza, se han incorporado este año al programa "Antenas, servicios de proximidad para la pequeña y mediana empresa", por lo que se convierten en los primeros municipios de Aragón en contar con una "Antena Local". A partir de ahora, más de 700 empresas de estas localidades, así como futuros emprendedores, tendrán los servicios camaterales más cerca.

Los alcaldes de Cariñena, Alejandro Bribian y de Zuera, Francisco Gracia, firmaron los convenios con el Presidente de la Cámara de Zaragoza, Manuel Teruel y el director general del Consejo Superior de Cámaras, Fernando Gómez Avilés-Casco.

"Queremos acercar la Cámara a la provincia y la idea es que haya una Antena en cada cabecera de comarca", afirmó Manuel Teruel, quien recordó los "problemas de estructura poblacional" existentes en Aragón comunidad que, además, "no es objetivo 1 para la recepción de fondos".

Ejemplo de buenas prácticas

Por su parte, Gómez Avilés-Casco, recordó que "el programa está impulsado por las Cámaras, en colaboración con los ayuntamientos, y cuenta con la

cofinanciación del Fondo Social Europeo, que considera la iniciativa como un ejemplo de buenas prácticas y una actuación pionera en Europa".

Desde la puesta en marcha de la primera "Antena", en septiembre de 2003, se han atendido más de 78.000 consultas, de las cuales 34.000 han correspondido a empresas, 21.332 a emprendedores y el resto a otro tipo de usuarios.

436 puntos de atención a la pyme

La red de Cámaras cuenta ya con 436 puntos de atención al empresario, repartidos por toda España. Se trata de la mayor red de estas características existentes en nuestro país, que dota a las Cámaras de una implantación geográfica única. A las 85 Cámaras de Comercio se unen 6 Consejos Regionales, 100 Antenas, 33 viveros de empresas ya terminados y en funcionamiento, 152 centros de formación y 50 delegaciones.

Este número se acercará a 500 cuando se terminen los 42 viveros de empresas en fase de construcción o estudio y concluya la apertura de oficinas del programa Antenas. ■